



Правила проведения Акции «Копи баллы – забирай подарки» (далее Правила).

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила регулируют порядок проведения рекламной акции (далее — Акция), условия участия в ней, порядок определения победителей и вручение призов.

1.2. Правила настоящей Акции разработаны в соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ

1.3. Акция не является лотереей и не подпадает под действие Федерального закона от 11.11.2003 № 138 ФЗ «О лотереях». Участие в Акции является бесплатным для всех участников.

1.4. Акция проводится в целях стимулирования продаж оригинальной продукции «НАЗ» и продукции бренда G-PART, повышения узнаваемости брендов, привлечения внимания к товарам и увеличение занимаемой доли рынка, а так же повышения лояльности к portalу <https://autoretail.pro/>.

1.5. Организатор Программы: ООО «Авторитэйл ПРО» (ОГРН 1205200036414, ИНН 5260473657 / КПП 525701001, юридический адрес: 603028, г. Нижний Новгород, Комсомольское шоссе, д.5В, пом. 15).

1.6. Основные определения:

Участник программы — юридическое лицо и/или индивидуальный предприниматель, которое приобретает товары у ООО «Авторитэйл ПРО» по договору купли-продажи, с целью ведения предпринимательской деятельности, и, которое попадает под условия программы лояльности и выполняет ее условия.

Личный кабинет — персональная страница участника Акции на сайте <https://autoretail.pro/>, в которой содержится информация о покупателе, истории заказов, акциях, персональных предложениях и бонусных баллах.

Бонусные баллы — форма поощрения клиента в рамках Акции. Выражается в виде баллов, начисляемых по условиям Акции.

Бонусный счет - персональный учёт бонусных баллов, привязанный к личному кабинету участника акции на сайте <https://autoretail.pro/>. Бонусные баллы начисляются за целевые действия, установленные правилами Акции.

Начисление бонусных баллов — процесс добавления баллов на бонусный счёт участника за выполнение условий Акции.

Ограничения на начисления бонусных баллов — условия, которые ограничивают начисления бонусных баллов.

Победитель — Участник Акции, признанный Победителем в порядке, установленным настоящими Правилами.

Рекламная акция — стимулирующее мероприятие, которое проводится для продвижения конкретных товаров.

Процедура аннулирования бонусных баллов (Аннулирование) – такая процедура, при которой происходит аннулирование ранее начисленных бонусных баллов.

Процедура блокирования участника программы – процедура, в результате которой устанавливается полное ограничение на начисление бонусных баллов в рамках Акции

Организатор - ООО «Авторитэйл ПРО» (ОГРН 1205200036414, ИНН 5260473657 / КПП 525701001), которое самостоятельно начисляет и списывает бонусные баллы, предоставляет поощрение, разрабатывает, развивает и обслуживает акцию, а также организует взаимодействие и информационный обмен между участниками и организатором в соответствии с правилами Акции.

Поставщик - это юридическое лицо и/или индивидуальный предприниматель, которое поставляет товары в адрес ООО «Авторитэйл ПРО» в рамках предпринимательской деятельности.

Сегмент - выделенная группа юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, закупающих товары у ООО «Авторитэйл ПРО».

2. Сведения об Акции

2.1. Акция проводится в период с 01 октября 2026 года по 30 сентября 2027 года.

2.2. Номенклатура Акции: оригинальная продукция «НАЗ», продукция бренда G-PART.

2.3. Территория проведения: Акция проводится для клиентов ООО «Авторитэйл ПРО» на территории Российской Федерации.

3. Условия участия в Акции

3.1. Участниками Акции могут стать любые юридические лица и/или индивидуальные предприниматели с ежемесячным оборотом от 100 000 (сто тысяч рублей) 00 коп. в месяц с НДС, совершающие заказы у организатора Акции, в том числе через портал <https://autoretail.pro/>.

Также входящие в один из сегментов:

- СТО;
- Розничные магазины;
- Оптовые компании;
- Корпоративные клиенты.

3.2. Для участия в Акции необходимо зарегистрироваться на сайте <https://autoretail.pro/> до 01 ноября 2026 года.

3.3. Информация об условиях Акции размещена на сайте <https://autoretail.pro/> в разделе «Акции».

3.4. С момента регистрации участник самостоятельно контролирует изменение своих персональных данных в личном кабинете.

3.5. Изменение персональных данных, указанных при регистрации на сайте <https://autoretail.pro/> (наименование организации (ООО, ИП) ФИО, email, номер телефона), возможно через запрос к личному менеджеру покупателя.

3.6. В случае указания ложных (недостоверных) сведений о себе, а также при несвоевременном изменении устаревших сведений участник принимает на себя риск любых негативных последствий, связанных с предоставлением неверных сведений.

4. Призовой фонд акции

ООО «Авторитэйл ПРО»

ИНН 5260473657/КПП 525701001, 603028, г. Нижний Новгород, Комсомольское шоссе, д. 5В, склад №5, пом. №15.Тел.: 8 (831) 211-50-51, 211-50-08; <https://autoretail.pro/>; e-mail: info.pro@autoretail.ru

4.1. Призовой фонд Акции формируется. Не позднее 31.03.2027 г. будет опубликован полный перечень призов.

Приз	Кол-во
Приз №1	1
Приз №2	1
Приз №3	1

4.2. Стоимость каждого приза определяется по рыночной цене на дату вручения и фиксируется в акте передачи.

4.3. Установленные подарки не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом. Передача третьим лицам не допускается.

5. Механика Акции

5.1. Участникам Акции начисляются бонусные баллы в соответствии с ее механикой (табл.1):

- Увеличение суммы закупки продукции относительно средних показателей за аналогичные периоды до начала акции. Для каждого покупателя устанавливается индивидуальный план закупки.
- Ежемесячная закупка продукции бренда G-PART: за каждые 100 000 рублей (с учетом НДС).
- Выполнение специальных условий, предусмотренных дополнительными рекламными и/или маркетинговыми акциями.
- Квартальное умножение баллов: предоставляется при достижении прироста закупок не менее 15% ежемесячно (только по п.1)
- Открытие новых розничных точек или станций технического обслуживания.
- Аттестация розничных торговых точек: баллы начисляются за успешное прохождение процедуры аттестации.

Таблица 1

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Увеличение суммы закупки продукции относительно средних показателей за аналогичные периоды до начала акции:	
	от 10% до 20%	1
	от 20% до 30%	2
	от 30%	5
2	Ежемесячная закупка продукции бренда G-PART: за каждые 100 000 рублей (с учетом НДС)	0,5
3	Выполнение специальных условий, предусмотренных дополнительными рекламными и/или маркетинговыми акциями.	Назначается по доп. условиям
4	Квартальное умножение баллов: предоставляется при достижении прироста закупок не менее 15% ежемесячно (Только по п.1)	x2
5	Открытие новой розничной точки продаж или СТО	5
6	Аттестация Розничной Точки Продаж	5

Например,

Средняя закупка Участника Акции 100 тыс. руб. с НДС

ООО «Авторитэйл ПРО»

В первый месяц покупатель приобрел продукцию на 115 тыс. руб. с НДС.

Во второй месяц на сумму 122 тыс. руб. с НДС.

В третий месяц на сумму 150 тыс. руб. с НДС, из которых 100 тыс. руб. с НДС продукции бренда G-PART.

Кроме того, Участник открыл новую РТП и АРП аттестовал ее.

Наименование критерия	Сумма выборки факт, тыс. руб.	Выполнение	Количество баллов
Увеличение суммы закупки			
1 месяц	115	15%	1
2 месяц	122	22%	2
3 месяц	150	50%	5
Приобретение товара бренда G-PART	100	+	0,5
Квартальное умножение баллов (только по п.1)	+	+	16
Открытие новой РТП или СТО	+	+	5
Аттестация Розничной Точки Продаж	+	+	5
ИТОГО			26,5

6. Начисление и аннулирование бонусных баллов

6.1. Бонусные баллы зачисляются на бонусный счёт участника Акции на сайте <https://autoretail.pro/> в течение 15 календарных дней после отчётного месяца.

6.2. Расчет начисления бонусных баллов происходит на сумму реализаций, совершенных за отчетный период, за вычетом проведенных возвратов в этом же периоде.

6.3. В рамках проведения рекламных акций участникам могут начисляться дополнительные бонусные баллы. Количество бонусных баллов определяется условиями конкретной рекламной акции.

6.4. Срок действия бонусных баллов суммируется ежемесячно и сохраняется до конца действия Акции.

6.5. ООО «Авторитэйл ПРО» по своему усмотрению может вводить ограничения на начисления бонусных баллов, то есть, список товаров, при покупке которых бонусные баллы не начисляются.

6.6. ООО «Авторитэйл ПРО» может аннулировать бонусные баллы (например, возврат товара, по которому были начислены баллы, выявление недостоверных данных, нарушение условий Акции, техническая ошибка, мошеннические действия). ООО «Авторитэйл ПРО» уведомляет участника Акции об аннулировании бонусных баллов за 5 (пять) дней до даты их вступления в силу.

7. Порядок определения победителей

7.1. По итогам месяца, до 15 числа следующего месяца, каждому участнику начисляются Бонусные баллы согласно п. 5.1. Каждое начисление суммируется с предыдущим.

7.2. В личном кабинете на сайте <https://autoretail.pro/> в течение 15 календарных дней после отчётного месяца, отображается информация о начисленных Бонусных баллах, накопленных за период действия акции, накопленные Бонусные баллы за предыдущие месяцы.

7.2. В личном кабинете, клиент может увидеть свое место в рейтинге в таблице участников.

7.3. По итогам Акции определяются 3 победителя с наибольшим количеством накопленных Бонусных баллов за период проведения Акции.

ООО «Авторитэйл ПРО»

8. Порядок вручения призов

- 8.1. Передача приза оформляется актом приёма передачи, подписанным организатором и победителем.
- 8.2. В случае отказа победителя от приза или непредставления необходимых документов в установленный срок, приз передаётся другому участнику в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- 8.3. Результаты Акции публикуются на официальном сайте Организатора в разделе «Акции».
- 8.4. Уведомление победителей осуществляется по контактными данным, указанным при регистрации, в течение 20 (двадцати) дней после подведения итогов.
- 8.5. Приз вручается в течение 45 календарных дней с момента подтверждения согласия победителя на получение приза.

9. Налогообложение призов

- 9.1. В соответствии с законодательством Российской Федерации, получение призов в рамках настоящей Акции признается доходом для их получателя. Порядок налогообложения зависит от статуса победителя.
- 9.2. Приз, полученный юридическим лицом по результатам Акции, признается безвозмездным получением имущества и в соответствии с пунктом 8 статьи 250 Налогового кодекса РФ включается в состав внереализационных доходов организации-победителя.
- 9.3. Налогооблагаемой базой является рыночная стоимость полученного приза (автомобиля, ноутбука, телефона, телевизора, путевки и т.п.) на дату его получения.
- 9.4. Рыночная стоимость приза определяется на основании данных из открытых источников (сайты производителей, дилеров, туроператоров) либо может быть подтверждена отчетом независимого оценщика.
- 9.5. Доход в виде стоимости приза подлежит налогообложению по ставке налога на прибыль организаций, установленной действующим законодательством РФ.
- 9.6. Победитель — не вправе принять к вычету налог на добавленную стоимость (НДС) по полученному призу, так как передача приза организатором является для него безвозмездной реализацией и облагается НДС самостоятельно.
- 9.7. Организатор не является налоговым агентом по налогу на прибыль для победителя. Обязанность по отражению полученного дохода в налоговом учете и уплате налога лежит на самом победителе.
- 9.8. Победитель — обязан самостоятельно:
- Уплатить налог в установленном законом порядке и сроки.
 - Подтвердить рыночную стоимость приза документально (по требованию налоговых органов).

10. Права и обязанности Организатора

10.1. Организатор Акции обязан:

- Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами
- Оповестить победителей Акции о праве на получение Подарка
- Выдать Подарки участникам, признанным Победителями Акции

10.2. Организатор имеет право:

ООО «Авторитэйл ПРО»

ИНН 5260473657/КПП 525701001, 603028, г. Нижний Новгород, Комсомольское шоссе, д. 5В, склад №5, пом. №15.Тел.: 8 (831) 211-50-51, 211-50-08; <https://autoretail.pro/>; e-mail: info.pro@autoretail.ru

10.2.1. Отказать в выдаче Подарка Победителю, не выполнившему требования настоящих Правил.

10.2.2. Проверить документы, удостоверяющие личность Участника и потребовать предоставления иной информации, необходимой в целях проведения Акции.

10.2.3. Проводить интервью с Победителями, фотографировать и снимать видео для использования полученной информации в СМИ, в том числе для сайта, без выплаты ему вознаграждения

10.3. Организатор имеет право в любой момент в одностороннем порядке изменять условия программы. Условия программы с изменениями публикуются на сайте <https://autoretail.pro/> за 5 (пять) дней до даты их вступления в силу. Участник программы обязуется самостоятельно отслеживать изменения правил программы.

10.4. Организатор имеет право в любой момент прекратить действие Акции, связанное с изменениями бизнес-стратегии Организатора, разместив информацию о прекращении за 1 (один) месяц до предполагаемой даты прекращения на сайте программы <https://autoretail.pro/>.

11. Участники Акции, их права и обязанности

11.1. Участник Акции вправе:

11.1.1. Знакомиться с Условиями Акции;

11.1.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

11.2. Участник Акции обязан выполнять требования настоящих Правил, а также иные требования, предъявляемые действующим законодательством РФ к данной ситуации.

11.3. Каждый Участник Акции подтверждает, что он ознакомлен с настоящими Правилами, безусловно и безоговорочно принимает их условия и гарантирует, что будет соблюдать их в течение всего срока проведения Акции.

11.4. Сотрудники и представители Организатора, члены их семей, которым упомянутыми лицами была предоставлена информация, дающая им преимущество перед прочими лицами, к участию в Акции, не допускаются.

11.5. Победители Акции самостоятельно оплачивают расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции. Налог за получение подарка Участник оплачивает самостоятельно, по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ.

11.6. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

12. Разрешение споров

12.1. Все споры между Организатором Акции и Участником Акции разрешаются путем переговоров.

12.2. Участники Акции будут пытаться добросовестно разрешить в кратчайшие сроки посредством переговоров все противоречия, разногласия или споры, возникающие из положений Правил или в связи с исполнением положений Правил.

12.4. В случае не урегулирования разногласий в порядке досудебного урегулирования Споров, а также в случае неполучения ответа на претензию в течение срока, указанного выше, спор передается на рассмотрение в судебные органы по месту нахождения Организатора Программы.

13. Порядок обработки персональных данных

13.1. Персональные данные Участников Акции обрабатываются Организатором в целях организации, проведения и подведения итогов Акции, а также для информирования Участников о ходе Акции, её условиях и результатах. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

ООО «Авторитэйл ПРО»

13.2. Принимая участие в Акции Участник добровольно, в отсутствие принуждения и в своем интересе предоставляет Организатору согласие на сбор и обработку своих персональных данных.

13.3. Для участия в Акции Организатор обрабатывает следующие персональные данные Участника: ФИО, адрес электронной почты, номер контактного телефона, сведения о закупках (в рамках участия в Акции), иная информация, необходимая для идентификации Участника и выполнения обязательств по Акции.

13.4. Организатор вправе осуществлять с персональными данными Участника любые действия (операции), предусмотренные законодательством РФ: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Обработка может осуществляться как с использованием средств автоматизации, так и без их использования.

13.5. Организатор обязуется обеспечивать конфиденциальность и сохранность персональных данных Участников. Организатор вправе привлекать к обработке персональных данных третьих лиц. Передача персональных данных третьим лицам осуществляется на основании договора с обязательным обеспечением такими лицами конфиденциальности и безопасности персональных данных при их обработке.

13.6. Срок обработки персональных данных составляет срок проведения Акции и дополнительно после её завершения для выполнения обязательств по итогам Акции. По истечении указанного срока или при достижении целей обработки персональные данные подлежат уничтожению.

13.7. Участник Акции имеет право отозвать свое согласие на обработку персональных данных в любое время путем направления письменного заявления организатору. В этом случае Организатор обязан прекратить обработку персональных данных и уничтожить их в порядке, установленном законодательством, если иное не предусмотрено законом.